

Call for Papers

European Popular Musics Research Group conference

10-11 July 2023, Sorbonne Nouvelle, Paris

Music Across Borders: Artists, Industries and Representations in and beyond Europe

Musique à travers les frontières : artistes, industries, représentations en Europe et au-delà

For over a decade, the international European Popular Musics Research Group and its various members have been at the forefront of research into popular music, challenging and broadening the knowledge and theoretical assumptions of Anglophone popular music studies. In recognition of the ease with which music crosses political, geographical and temporal borders, both by design and more informally, our conference scrutinizes the reasons for and consequences of this movement and exchange, without disregarding the struggles and tensions that sometimes emerge when music endeavours or threatens to go beyond those borders. We seek to explore the careers of artists, producers and other professionals working in and across different places (from long-term residences to overnight visits on tour); the transnational creation and promotion of recorded and live music in a globalized economy; aspects of influence, aesthetic prestige and the play of stylistic exchange between geographical areas; the various academic and media framings of music and the meanings with which it comes to be associated as it circulates; and the reception of - and intervention in - music by its increasingly interconnected audiences.

In the past, we have described 'Europe' as 'a shared contemporary geopolitical reality within which coexist diverse languages and cultural and musical histories linked by organisational structures, common economic policies and cultural affinities that in many ways facilitate more dynamic musical exchange than with other spaces' (Stuart Green and Isabelle Marc, 'European Popular Musics: A Polycentric Dialogue', *Journal of European Popular Culture*, 2013, p.4). In this conference, we strive for a diversity of approaches to music's global existence, not only those which consider exchange within Europe but also those that situate Europe as one area in a polycentric understanding of music in the contemporary world. We particularly welcome proposals on British and Irish, northern European and Eastern European musical matters.

Potential topics of papers include:

- Multilingual / multicultural music careers
- International collaborations and the impact of the internet on such exchanges
- The importation / exportation of popular music
- The movement, transformation and cultural meaning of genres across borders
- Transnational audiences: reception of music across borders
- International song festivals and competitions
- Debates on and discourses of music across borders
- Popular music diplomacy and public policies
- The role of the internet and new media in popular music exchange

Papers can be delivered in English or French. If you are interested in presenting a paper at our conference, please send your proposed title, a 300-word abstract and a 200-word bio, either in English to Stuart Green (s.n.s.j.green@leeds.ac.uk) or in French to Catherine Rudent

(catherine.rudent@sorbonne-nouvelle.fr) by **Friday 2 December 2022**. A conference programme will be announced in January 2023, along with information as regards cost of the conference, accommodation and bursaries for postgraduate students and Early Career Researchers not in full-time or permanent academic posts.

Organising committee: Barbara Lebrun (University of Manchester, UK), Catherine Rudent (Sorbonne Nouvelle University, France), Isabelle Marc (Universidad Complutense de Madrid, Spain) and Stuart Green (University of Leeds, UK).

Appel à communications

Colloque de l'European Popular Musics Research Group

10-11 juillet 2023, Sorbonne Nouvelle, Paris

Musique à travers les frontières : artistes, industries, représentations en Europe et au-delà

Music Across Borders: Artists, Industries and Representations in and beyond Europe

Depuis plus de dix ans, les membres de l'European Popular Musics Research Group cherchent à ouvrir des voies de recherche en *popular music* par une mise en question critique de la centralité des *popular music studies* anglophones. Considérant combien la musique traverse facilement les frontières politiques, géographiques et chronologiques, intentionnellement ou de manière plus informelle, notre colloque vise à examiner les causes et les conséquences de la circulation de la musique, sans négliger les luttes et les tensions qui surgissent, parfois, lorsque la musique ose déborder ces frontières ou menace de le faire. Nous cherchons donc à explorer les carrières d'artistes, de producteurs ou productrices, ou d'autres professionnel-le-s travaillant dans des lieux divers, qu'il s'agisse de résidences durables ou de déplacements ponctuels en tournée ; la création et la promotion transnationales de musique enregistrée ou *live*, dans une économie mondialisée ; les questions d'influence, de prestige esthétique, et le jeu des mélanges stylistiques entre aires géographiques et culturelles distinctes ; les divers regards académiques et médiatiques sur la musique et les sens qui lui sont attribués au fil de ses circulations ; et la réception de la musique - ainsi que l'action sur la musique - de publics de plus en plus connectés les uns avec les autres.

Il y a quelques années, nous définissions l'"Europe" comme une "réalité contemporaine partagée au sein de laquelle cohabitent des langages divers et des histoires musicales et culturelles que relie des structures organisationnelles, des politiques économiques communes et des affinités culturelles ; ce qui, de bien des façons, facilite des échanges musicaux plus dynamiques en son sein qu'à l'extérieur" (Stuart Green et Isabelle Marc, "European Popular Musics: a Polycentric Dialogue", *Journal of European Popular Culture*, 2013, p. 4). Dans ce colloque, nous souhaitons une diversité d'approches concernant l'existence globale de la musique : les échanges à l'intérieur de l'Europe, mais aussi des échanges qui situent l'Europe comme une aire parmi d'autres, dans un monde musical contemporain polycentrique. Et nous accueillerons avec grand intérêt des propositions à propos de musique en Grande Bretagne, Irlande, Europe du Nord et Europe de l'Est.

Parmi les sujets possibles de communication :

- Carrières multilinguistiques/multiculturelles
- Collaborations internationales ; impact d'internet sur ces échanges
- Importation / exportation de *popular music*
- Mouvement, transformation, sens culturel des genres qui traversent les frontières
- Publics transnationaux : réception de la musique à travers les frontières
- Festivals et concours de chansons internationaux
- Débats et discours sur la musique à travers les frontières
- Diplomatie et politiques publiques en *popular music*
- Le rôle d'internet et des nouveaux médias dans la circulation de la *popular music*

Les communications pourront se faire en français ou en anglais. Si vous souhaitez présenter une communication au colloque, envoyez s'il vous plaît le titre et le résumé de votre proposition (300 mots), ainsi qu'une biographie de 200 mots, soit en français à Catherine Rudent (catherine.rudent@sorbonne-nouvelle.fr), soit en anglais à Stuart Green (s.n.s.j.green@leeds.ac.uk), jusqu'au **vendredi 2 décembre 2022**. Le programme du colloque sera communiqué en janvier 2023, ainsi que des informations concernant le prix d'inscription, l'hébergement et les aides aux participant-e-s étudiant-e-s ou jeunes chercheur-e-s non titulaires.

Comité d'organisation : Stuart Green (University of Leeds, Royaume-Uni), Barbara Lebrun (University of Manchester, Royaume-Uni), Isabelle Marc (Universidad Complutense de Madrid, Espagne), Catherine Rudent (Université Sorbonne Nouvelle, Paris, France).